

ANAMARIA GHIBAN
MIHAELA-ADINA ROMANESCU

SOCIAL MEDIA ÎN ȘCOALĂ

REPERE PENTRU UTILIZAREA SOCIAL MEDIA
ÎN ACTIVITĂȚI DIDACTICE ȘI EXTRAȘCOLARE



Editura
SPIRU HARET

Coordonatori

Anamaria Ghiban

Mihaela-Adina Romanescu

Social Media în școală

(repere pentru utilizarea Social Media
în activități didactice și extrașcolare)



ISBN 978-973-579-358-3

Casa Corpului Didactic "Spiru Haret" Iași
Str. Octav Botez 2 A, Iași, 700116

Telefon: 0232/210424; fax: 0232/210424

E-mail: ccdiasi@gmail.com, Web: www.ccdis.ro



[Social Media în Școală]

LIIS 5.0 Excelență. Inovație. Conectare.

Motto

Niciodată nu eșuezi până nu te oprești din a încerca.

(Albert Einstein)

Cuprins

LIIS - ȘCOALĂ PILOT MEDIA.....	6
EDUCAȚIE SOCIAL MEDIA - Proiectul Erasmus ETDSML.....	9
9GÂNDIREA STRATEGICĂ ÎN IMPLEMENTAREA EDUCAȚIEI SOCIAL MEDIA ÎN ȘCOALĂ.....	11
RISCURILE IMPLEMENTĂRII UNEI STRATEGII DE EDUCAȚIE SOCIAL MEDIA ÎN ȘCOALĂ.....	17
EVALUAREA SUMATIVĂ – VLOGUL LITERAR	20
IDENTITATEA – ÎNTRE AUTENTICITATE ȘI FALSITATE	25
INTERVIUL CU O PERSONALITATE CONTEMPORANĂ	29
CUM AR FI ȘCOALA PE INSTAGRAM.....	32
COMUNICAREA PUBLICĂ	34
TINERII ȘI PROVOCĂRILE NOILOR MEDIA.....	38
NOȚIUNI DE PERSPECTIVĂ.....	41
LEGĂTURA COVALENTĂ.....	44
DESCOMPUNEREA ÎN FACTORI PRIMI	47
HAZARDELE NATURALE	49
HAZARDE OCEANOGRFICE.....	49
MAGIA ȘIRULUI FIBONACCI	52

LIIS – ȘCOALĂ PILOT MEDIA

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Mihaela-Adina Romanescu
director, profesor de științe socio-umane

Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” Iași este, începând din februarie 2021, alături de Colegiul Național „Costache Negruzzi” și de Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu”, una dintre cele 3 școli pilot în domeniul educației media din județul Iași, în urma procesului de selecție națională a unităților școlare pilot în domeniul educației media, demarat de către Ministerul Educației și Cercetării în cadrul programului **Unități de învățământ preuniversitar cu statut de unități pilot, în domeniul educației media**, în conformitate cu *Regulamentul specific de selecție, organizare și funcționare pentru unitățile de învățământ preuniversitar cu statut de unități pilot în domeniul educației media*, aprobat prin O.M.E.C. nr. 6234 din 18.12.2020.

Faptul că Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” Iași este una dintre școlile pilot în cadrul acestui program național nu este o surpriză, întrucât școala noastră are o bogată experiență în domeniul implementării educației media în școală, prin programele anvergură în care a fost implicat LIIS în ultimii ani, dovedind o preocupare constantă față de această componentă, a cărei necesitate în structurile sistemului educațional este din ce în ce mai des invocată în politicile educaționale europene.

Demersurile făcute de Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” în domeniu, precum și rezultatele evidente care se reflectă în atitudinea și în activitatea elevilor și a profesorilor școlii, arată că educația media este o componentă esențială în procesul educativ în cadrul instituției, prin implicarea elevilor și a cadrelor didactice în proiecte de educație media, la nivel național și european.

Din 2017, școala a devenit parte a proiectului *Predau educație media! – Laboratorul de educație și cultură media*, inițiat și implementat de Centrul pentru jurnalism Independent, București, în perioada 2017 – 2021. Două cadre didactice titulare pe catedra de Limba și literatura română, prof. dr. Anamaria Ghiban și prof. Daniela Anghelescu, au fost implicate intens în acest program, în cadrul căruia au participat la sesiuni de formare, la școli de vară și la workshopuri de educație media, au susținut lecții demonstrative cu elevii din școală și au organizat și susținut, în calitate de formatori, sesiuni de formare în domeniul

educației media pentru profesorii din liceu și pentru profesori de limba și literatura română din județul Iași, sesiuni la care au participat în total peste 100 de cadre didactice. De altfel, prof. dr. Anamaria Ghiban și prof. Daniela Anghelescu au fost selectate de către Centrul pentru Jurnalism Independent pentru a deveni formatori autorizați în domeniul educației media în programele pe care CJI le va organiza în continuare pentru profesorii din țară, inclusiv în cadrul programului derulat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării.

Tot ca urmare a preocupării pentru educația media, Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” este implicat în mai multe proiecte europene în domeniu, finanțate de Uniunea Europeană. Astfel, în perioada 2019 – 2022 se implementează proiectul Erasmus+ „*Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy*” (2019-1-RO01-KA201-063996), în cadrul axei parteneriate strategice în domeniul educație școlară. Proiectul este inițiat și coordonat de către Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” din Iași și are ca finalitate crearea și popularizarea unui toolkit pentru profesorii interesați de implementarea educației social media în școală. Cei cinci parteneri din România, Belgia, Italia și Portugalia, printre care și Centrul pentru Jurnalism Independent, vor crea împreună un toolkit de educație social media ce va deveni resursă deschisă pentru toți profesorii din Europa.

Un alt proiect inovativ din sfera educației media, derulat la LIIS este „*Social Media Literacy for Change*”, implementat de European Schoolnet, Belgia și co-finanțat de Comisia Europeană. În cadrul acestuia, prof. dr. Anamaria Ghiban a conceput o *Strategie de implementare a educației social media la nivelul școlii* (pe o durată de 3 ani), care a devenit un important reper în activitățile de educație media în care școala a fost implicată.

A înțelege și a respecta rolul media într-o societate democratică, a distinge informația reală de cea falsă, a ști ce înseamnă propaganda și a înțelege mecanismele manipulării prin diverse tipuri de mesaje, a folosi responsabil rețelele sociale și imensele resurse oferite de internet sunt aspecte absolut necesare pentru un comportament civic responsabil, iar unul dintre beneficiile certe ale unui program de educație media este tocmai focalizarea pe aceste aspecte. Educația media este un imperativ al unui sistem educațional modern, care își propune să pregătească tinerii pentru o integrare armonioasă în comunitatea din care fac parte, în acord cu realitățile societății contemporane.

În acest sens, infuzarea anumitor discipline din trunchiul comun cu elemente de educație media este una dintre modalitățile eficiente prin care tinerii pot beneficia de acest tip de educație, iar școala noastră a înțeles acest lucru, după cum o dovedesc activitățile de educație media derulate până acum de către profesori din școala noastră. Considerăm că beneficiile și oportunitățile pe care educația media le poate aduce elevilor școlii noastre sunt multiple, prin cultivarea unor valori și atitudini absolut necesare în secolul al XXI-lea. Ne bucură faptul că am devenit școală pilot în domeniul educației media în programul **Unități de învățământ preuniversitar cu statut de unități pilot, în domeniul educației media**. Acesta este un pas firesc în procesul de implementare a educației media în școală, un pas ce



[Social Media în Școală]

LIIS 5.0 Excelență. Inovație. Conectare.

va constitui o adevărată oportunitate atât pentru elevii, cât și pentru profesorii școlii, contribuind la evoluția procesului educativ, în ansamblul său.

EDUCAȚIE SOCIAL MEDIA - PROIECTUL ERASMUS+ E.T.D.S.M.L.

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anamaria Ghiban
profesor de limba și literatura română

Convingerea că școala, prin rolul său esențial în educarea oamenilor, trebuie să țină pasul cu schimbările constante care fac din societate o realitate este cu siguranță unul dintre motivele din spatele acestui proiect. Internetul în general și social media în special fac parte din viața noastră, a cetățenilor secolului al XXI-lea, iar școala trebuie să ofere sprijin educațional în ceea ce privește utilizarea lor în beneficiul personal și comunitar.

Rețelele sociale și noile tehnologii digitale oferă o infinitate de oportunități și, prin urmare, credem că școala ar trebui să încurajeze utilizarea acestora în procesul educațional. Când vine vorba de nevoile tinerilor de azi, am constatat că, în ceea ce privește educația media și, în special, educația social media, o analiză obiectivă relevă faptul că această dimensiune a educației nu este atinsă într-un mod coerent la nivelul școlii și cu atât mai puțin la nivelul sistemului educațional național în general. Nu există nicio politică educațională care să includă componente ale acestei dimensiuni în programa școlară. Cu toate acestea, social media, cu toate oportunitățile și riscurile pe care le oferă, este o componentă a vieții noastre de zi cu zi, pe care nu o putem nega și, prin urmare, o educație centrată pe modul în care sunt utilizate social media este absolut necesară.

Proiectul „Educational Toolkit for the Development of Social Media Literacy” propus de Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” (Iași, România), în parteneriat cu Agrupamento de Escolas de Freixo (Portugalia), Istituto Comprensivo 10 (Italia), Interdisciplinary Centre for Information Technology and Intellectual Property (CiTiP) din cadrul Katholieke Universiteit Leuven (Belgia) și Centrul pentru Jurnalism Independent (România) este un proiect educațional inovator care aduce în prim plan tocmai acest aspect care devine din ce în ce mai important în educația contemporană - cum putem folosi eficient, corect și responsabil social media în activitățile educative, astfel încât să dezvoltăm competențe ce țin de educația social media la elevii noștri. Proiectul își propune să creeze rezultate intelectuale care să ofere cadrelor didactice posibilitatea de a-și alinia abordarea didactică cu nevoile concrete ale societății, combinând pregătirea abilităților în diferite

discipline cu nevoia de a dezvolta abilități educație social media la elevi. Proiectul propune practici de predare inovatoare pentru diferite discipline, utilizând instrumente de învățare bazate pe social media adecvate erei digitale în care trăiesc atât elevii, cât și profesorii, având ca finalitate crearea și popularizarea unui toolkit pentru profesorii interesați de implementarea educației social media în școală. Toolkitul va conține: o programă și un suport de curs pentru profesori, un ghid util în implementarea educației social media, o aplicație mobilă și o colecție de scenarii didactice multimedia ce conțin elemente de educație social media. Acesta se constituie într-o resursă deschisă



Principalele obiective ale proiectului sunt:

- ☒ Crearea de resurse educaționale deschise bazate pe instrumente de învățare ce implică utilizarea rețelelor sociale în activitățile de învățare școlară;
- ☒ Dezvoltarea abilităților de educație Social Media pentru profesori / specialiști în educație din echipele de proiect din instituțiile partenere;
- ☒ Utilizarea responsabilă a instrumentelor social media în procesul educațional de către profesorii din grupurile țintă;
- ☒ Implementarea de activități de învățare bazate pe utilizarea de instrumente Social Media în instituțiile partenere

Website - <http://socialmedialiteracy.eu/>

Facebook - <https://www.facebook.com/socialmedialiteracyinschool/>

Instagram - https://www.instagram.com/socialmedia_literacy_school/

GÂNDIREA STRATEGICĂ ÎN IMPLEMENTAREA EDUCAȚIEI SOCIAL MEDIA ÎN ȘCOALĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anamaria Ghiban,
profesor de limba și literatura română

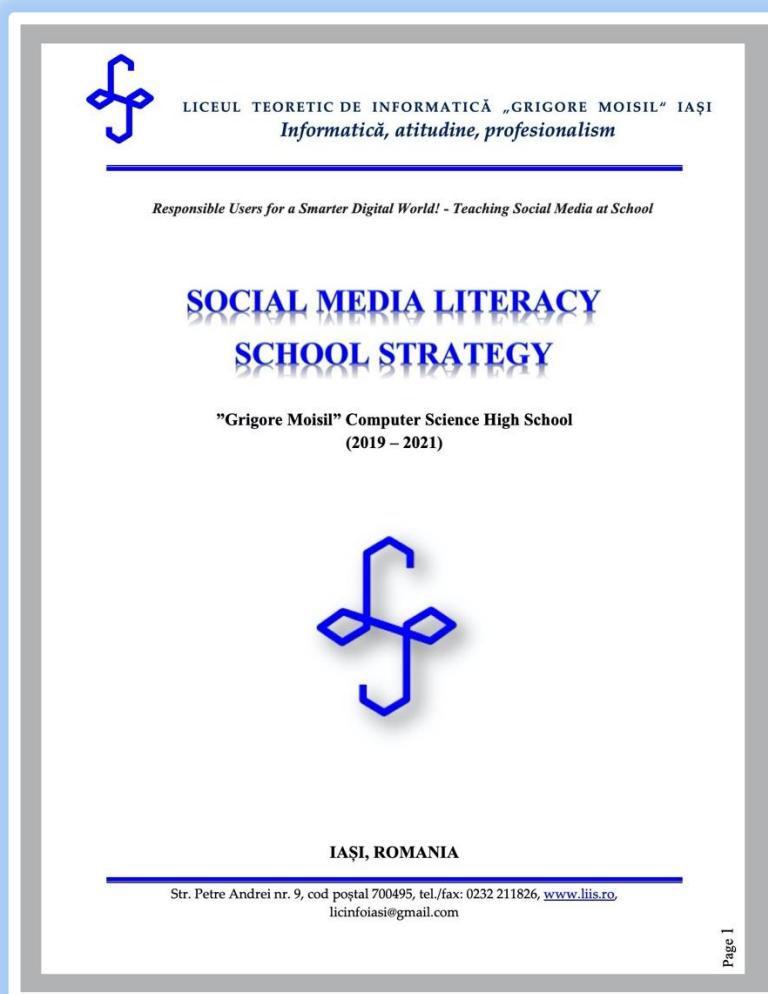
Ca orice demers din sfera educațională, încercarea de a face educație social media în școală capătă sens în momentul în care devine parte a unei structuri coerente ce presupune ceva mai mult decât încercările sporadice ale unor profesori temerari, de a-și construi demersul didactic altfel decât în mod tradițional. Atunci când la nivelul întregii școli există o strategie prin care să se implementeze anumite direcții în demersul educativ, indiferent dacă este vorba despre educația media sau despre alte domenii, procesul devine mult mai eficient și rezultatele se văd mai rapid.

Implicarea LIIS în proiectul european „*Social Media Literacy for Change*”, implementat de European Schoolnet, Belgia și co-finanțat de Comisia Europeană, a prilejuit tocmai acest gen de reflecție în ceea ce privește posibilitățile reale de a face educație social media în școală, precum și construirea unei *Strategii de implementare a educației social media la nivelul școlii* (pe o durată de 3 ani), care a devenit un important reper în activitățile de educație media în care școala a fost implicată din 2018 încoace. La fel ca și în cadrul altor proiecte ce vizează componenta educației media, și în acest caz s-a plecat de la o analiză obiectivă detaliată a situației concrete din școală de la momentul respectiv, analiză ce a relevat faptul că această dimensiune a educației nu este atinsă într-un mod coerent la nivelul școlii și cu atât mai puțin la nivelul sistemului educațional românesc, în genere. Nu există niște politici clare în ceea ce privește educația media și cea social media, nu există o curriculum care să includă componente ale acestei dimensiuni în programul școlar, în ciuda faptului că social media, cu toate oportunitățile și riscurile pe care le oferă, este o componentă a vieții noastre cotidiene. Concluzia preliminară a fost aceea că o educație în privința modului în care este folosită social media este absolut necesară, iar școala LIIS are un mare potențial în acest sens.

O analiză situațională a educației social media în școală la finalul anului 2018 a relevat câteva aspecte importante, care, de altfel, au stat la baza conceperii strategiei pe 3

ani, de implementare a educației social media în școală. Analiza întreprinsă a presupus următoarele etape majore:

- o reflecție preliminară asupra aspectelor generale legate de utilizarea social media în școală;
- conceperea și aplicarea unui chestionar despre utilizarea social media, în rândul profesorilor;
- crearea unui sondaj preliminar în rândul elevilor cu privire la utilizarea social media;
- conceperea și aplicarea unui chestionar despre utilizarea social media în rândul elevilor de liceu (14 – 18 ani);
- analiza rezultatelor combinate ale acțiunilor anterioare, urmată de reflecție;
- realizarea unei analize SWOT privind utilizarea social media în școală;



Reflecțiile preliminare asupra utilizării social media în școală a punctat câteva aspecte ce se constituie în premise ale faptului că o educație în acest sens este oportună,

având în vedere câteva aspecte generale constatate la momentul respectiv. Astfel, analiza făcută în 2018b a relevat că:

Pe de o parte:

- ✓ Elevii din școală, precum și profesorii aveau acces liber la internet în toate spațiile școlii, prin wi-fi, acest lucru presupunând faptul că toată lumea poate fi prezentă online în timpul programului școlar.
- ✓ În școală existau 200 de calculatoare și 30 de videoproiectoare ce permit utilizarea unor instrumente social media în timpul orelor.
- ✓ 2 cadre didactice din școală participaseră la un program dedicat educației media, organizat de către Centrul pentru Jurnalism Independent și introduceau în mod constant în activitățile lor cu elevii elemente de educație media.
- ✓ În școală exista un curs opțional de educație media pentru elevii din ultimul an de studiu, predat de unul dintre cei doi profesori formați de Centrul pentru Jurnalism Independent, de acest curs beneficiind o singură clasă terminală, adică 33 de elevi.
- ✓ Școala avea un website oficial, o pagină de Facebook, o revistă online, precum și alte website-uri sau platforme realizate special în cadrul anumitor proiecte educaționale școlare și extrașcolare.

Pe de altă parte:

- ✓ Nu existau la nivelul școlii (și nici la nivel național) niște reglementări clare în ceea ce privește utilizarea social media la școală.
- ✓ Instrumentele social media erau folosite într-un mod destul de haotic, fără a se avea în vedere o educare a elevilor în sensul pe care îl presupune educația social media.
- ✓ Deși se foloseau instrumente social media în relația școlii cu comunitatea, acestea nu erau utilizate într-un cadru organizat și sistematic.
- ✓ Site-ul școlii avea un număr mic de vizitatori, iar pagina de Facebook nu mai fusese utilizată de aproape 6 ani.

Pentru ca analiza să reflecte cât mai bine realitatea, s-au aplicat chestionare profesorilor și elevilor, conținând întrebări asemănătoare, adaptate fiecărei categorii. Prin chestionarul cu privire la utilizarea social media aplicat profesorilor s-a urmărit să se identifice dacă profesorii folosesc social media în general și la școală, în ce împrejurări, dacă se cunosc, fie și parțial, reglementările europene privind protecția datelor personale etc.

Alegerea grupului țintă a favorizat elevii de liceu, în sensul că s-a plecat de la ideea că aceștia sunt expuși mai frecvent pericolelor utilizării inadecvate a Social Media și puși în situația de a ști cum să transforme folosirea Social Media într-o oportunitate pentru dezvoltarea personală. Desigur că o strategie de educație care să vizeze toate grupele de

vârstă și să acopere nevoile tuturor elevilor din școală este cea ideală, însă la acel moment decizia a fost luată ținându-se cont de situația relevantă de analiza contextuală imediată.

Analiza de ansamblu a chestionarelor profesorilor a relevat faptul că în general, profesorii utilizează moderat social media, uneori o folosesc și în școală, cu precădere la clasele de liceu, dar nu în mod sistematic și fără a se raporta la niște reglementări clare.

Odată luată decizia asupra grupului țintă, s-a aplicat un chestionar detaliat elevilor de liceu. Analiza chestionarelor a relevat detalii care au condus la focalizarea viitoarei strategii pe anumite aspecte, corelate deopotrivă cu nevoile elevilor, ale profesorilor și cu misiunea și valorile școlii. Chestionarul a relevat preferința elevilor pentru anumite rețele sociale în detrimentul altora, precum și scopuri variate pentru care tinerii folosesc social media, de la comunicarea cu prietenii și familia, până la utilizarea lor ca o sursă de informare, de divertisment ori ca un instrument util în efectuarea temelor sau a proiectelor la diferite materii.

În școală, elevii folosesc aproape tot timpul Social Media, în ore, în pauze, cu sau fără acordul profesorilor, fără a-și pune problema dacă există sau nu anumite reguli ce trebuie respectate. În utilizarea social media, mulți elevi s-au confruntat cu situații frecvente de încălcare a vieții private, de cyberbullying, de accesare a unor conținuturi controversate, de încălcare fără intenție a drepturilor de autor, de defăimare a persoanei etc. Mulți dintre elevi nu au zis de reglementările GDPR, iar alții, deși aveau idei despre ce înseamnă ele, nu știau de fapt mare lucru.

Toate informațiile relevate de chestionare, corelate cu analiza SWOT, precum și cu prezența evidentă a social media în viața elevilor și în comunitate în general, a condus la concluzia că se impune gândirea și implementarea unei strategii de educație social media la nivelul școlii care să aibă sens pentru școală la acel moment. Strategia LIIS a fost gândită pentru 3 ani și implementată în perioada 2019 –2021, iar la nivelul școlii s-a creat o comisie re responsabilă cu implementarea acestei strategii.

Viziunea de la care s-a plecat a fost aceea că noi nu interzicem social media în școală, ci le utilizăm inteligent și responsabil! În acord cu analiza situațională, care a scos la iveală faptul că Social Media este utilizată de elevi pe scară largă în școală și în afara ei, atât în aspecte legate de procesul didactic, cât și în viața privată și ținând cont de anumite detalii referitoare la aspectele negative generate de utilizarea social media, s-a considerat că este necesară, în primul rând, încurajarea unui comportament responsabil în folosirea social media, înțelegând prin asta atât informarea adecvată despre diverse aspecte ce țin de social media, cât și adoptarea unui comportament și a unei atitudini responsabile, ce presupune gândire critică, depistarea aspectelor negative, comportament conform cu legislația în vigoare. Aceasta a devenit principala arie de focalizare a strategiei.

De asemenea, faptul că și profesorii și elevii au declarat că folosesc deja elemente Social Media în procesul de învățare sau că nu folosesc, dar le-ar plăcea să o facă, au determinat orientarea strategiei și către o altă arie de focalizare – aceea a exploatării

potențialului didactic al Social Media. Acest lucru a venit și ca o consecință firească a faptului că toate clasele liceale din LIIS au ca profil studiul intensiv al informaticii, ceea ce implică folosirea pe scară largă a tehnologiei la toate disciplinele studiate.

Nu în ultimul rând, faptul că în școală existau deja instrumente social media folosite pentru a relaționa cu comunitatea, pentru a crește imaginea pozitivă a școlii în comunitate, precum și declarația profesorilor că utilizează social media pentru a comunica cu părinții, au determinat luarea în considerare și a unei arii de focalizare ce ține de promovarea imaginii școlii și a relației cu comunitatea prin intermediul social media.

Prin urmare, cele trei arii de focalizare majore pe care s-a axat implementarea educației social media în LIIS sunt:

- A. Comportament responsabil în utilizarea Social Media
- B. Instrumente de învățare calitative ce implică utilizarea Social Media
- C. Imagine pozitivă a școlii în comunitate prin Social Media

Cele 3 arii de focalizare au implicat stabilirea unor obiective strategice bine ancorate în realitatea școlii. De aceea, în stabilirea lor, s-a ținut cont de datele relevante de statisticile făcute și de ariile de focalizare prioritizate în implementarea strategiei:

Pentru aria de focalizare A. Comportament responsabil în utilizarea Social Media, s-au formulat următoarele obiective strategice:

- A.1. Conștientizarea importanței reglementărilor referitoare la protejarea informațiilor personale (GDPR) a tuturor elevilor de liceu, în perioada ianuarie-aprilie 2019
- A.2. Construirea unei atitudini de prevenire a fenomenului cyberbullying la minim 100 de elevi/ an de studiu, în perioada aprilie 2019 – ianuarie 2020
- A.3. Cunoașterea și aplicarea legislației referitoare la Copyright, de către un număr de 450 de elevi în perioada ianuarie – iunie 2020
- A.4. Dezvoltarea gândirii critice cu privire la identificarea știrilor false a unui număr de cel puțin 180 de elevi, în perioada ianuarie 2020 – aprilie 2021

Pentru aria de focalizare B. Instrumente de învățare calitative ce implică utilizarea Social Media, obiectivele strategice formulate au fost:

- B.1. Dezvoltarea competențelor de utilizare a canalelor Social Media a 15 de profesori ai școlii în perioada ianuarie – mai 2019
- B.2. Crearea unei biblioteci virtuale cu minim 15 produse ce implică folosirea Social Media la diverse discipline, pentru profesori și elevi în perioada ianuarie 2020 – iunie 2021
- B.3. Creșterea numărului de profesori care utilizează sistematic instrumente Social Media în procesul didactic de la 15 la 30 în perioada ianuarie – noiembrie 2021

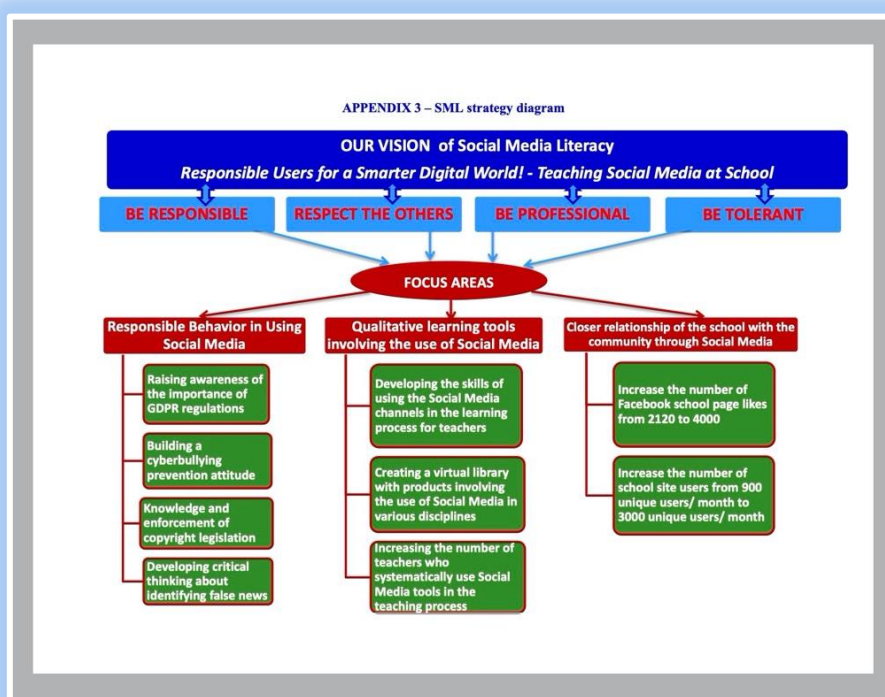
Pentru aria de focalizare C. Imagine pozitivă a școlii în comunitate prin Social Media, s-au formulat următoarele obiective strategice:

C.1. Creșterea numărului de like-uri ale paginii de Facebook a școlii de la 2120 la 4000 în perioada ianuarie 2019 – ianuarie 2020

C.2. Creșterea numărului de utilizatori unici ai site-ului școlii de la 900 la 3000 în perioada septembrie 2019 – iunie 2020 și menținerea acestuia până în noiembrie 2021

De asemenea, nu au fost neglijate nici riscurile impuse de folosirea în sine a unora dintre instrumentele social media în școală, în acest sens profesorii fiind încurajați să utilizeze de fiecare dată în activitățile organizate, propriile fișe de reflecție asupra riscurilor utilizării unui instrument sau altul.

Strategia de implementare a educației social media în LIIS a fost gândită ca un document flexibil, susceptibil de adaptări și de modificări ulterioare, în funcție de evoluția contextului situațional monitorizat în permanență de către echipa de implementare. Ca orice proiect inovator, implementarea respectivei strategii a constituit o provocare pentru LIIS, care a devenit astfel una dintre puținele instituții de învățământ din România care a decis să implementeze sistematic o strategie de educație social media în activitatea școlară, în speranța că demersul acesta va contribui la o evoluție firească a educației în comunitate, în concordanță cu cerințele erei digitale în care trăim.



RISCURILE IMPLEMENTĂRII UNEI STRATEGII DE EDUCAȚIE SOCIAL MEDIA ÎN ȘCOALĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anamaria Ghiban
profesor de limba și literatura română

Oricât de optimistă și echilibrată ar fi, orice strategie de implementare a unui plan inedit presupune asumarea unor riscuri. Iar o strategie de implementare a educației Social Media în contextul educațional actual din învățământul românesc impune, în mod cert, numeroase riscuri. O primă analiză pe această temă, realizată în LIIS la nivelul anului 2018, a relevat o serie de riscuri importante la nivelul școlii, pe care echipa de implementare a strategiei a încercat ulterior să le prevină sau să le minimizeze.

❖ Unii dintre profesori manifestau un interes scăzut în utilizarea Social Media în general și în școală în mod special, ceea ce ar fi putut determina eforturi suplimentare de implementare a strategiei.

Soluția propusă: Echipa de implementare a strategiei a oferit exemple de bună practică, a diseminat proiectul Social Media Literacy for Change realizat de European Schoolnet și a încurajat accesarea MOOC-ului de către profesorii școlii. De asemenea, în fișa de evaluare a activității anuale a profesorului s-a introdus existența unui punctaj bonus pentru utilizarea instrumentelor didactice bazate pe Social Media la clasă.

❖ Inexistența la nivel național a unor reglementări de utilizare a Social Media în procesul didactic ar putea genera controverse în ceea ce privește deciziile luate la nivelul școlii, prin aplicarea unei strategii de implementare a educației social media.

Soluția propusă: Este adevărat că la nivel național nu existau la momentul respectiv reglementări clare de utilizare a Social Media, însă începând din ianuarie 2019 se remarcă un interes al autorităților în educație față de educația media în general și față de alfabetizarea digitală. Ni s-au cerut statistici referitoare la activitățile de educație media din ultimii ani și ulterior toate școlile au fost încurajate să deruleze activități de educație media cu diverse ocazii. Aceste demersuri, venite direct din partea Ministerului Educației și Cercetării, au creat un capital de încredere în ceea ce privește politicile

privind educația Social Media.

❖ Ritmul de dezvoltare al tehnologiei este mult mai alert decât cel din educație, fapt ce ar putea determina ineficiența oricărei strategii de acest tip la un moment dat, precum și necesitatea revizuirii ei.

Soluția propusă: La fiecare 3 luni, echipa de implementare a strategiei și-a propus să aibă o întâlnire dedicată exclusiv acestui aspect pentru a verifica dacă activitățile propuse pentru perioada imediat următoare sunt în concordanță cu evoluția tehnologică.

❖ Prejudecățile pe care părinții le au adesea despre Social Media, ar putea genera o reticență în integrarea unor instrumente Social Media în demersul didactic.

Soluția propusă: Părinții pot primi pliante informative la ședințele cu părinții și, eventual, câte un membru al comisiei de implementare a strategiei ar putea participa la unele dintre aceste ședințe pentru a răspunde la eventuale întrebări din partea părinților.

❖ Modul subiectiv în care sunt prezentate în mass media controversele legate de Social Media ar putea accentua reticența părinților față de abordarea unui astfel de subiect la școală.

Soluția propusă: Planul de postări pe pagina de Facebook a școlii poate să includă și postări variate despre importanța educației media.

❖ Prejudecățile profesorilor din alte școli despre folosirea Social Media în școală ar putea să îi îndepărteze pe unii profesori din școală de strategie.

Soluția propusă: Încurajarea de schimburi de experiență între școli, precum și participarea elevilor din alte școli la activitățile extracuriculare ce vizează și educația social media.

❖ Faptul că unii elevi consideră că se descurcă singuri în a-și educa un comportament responsabil în Social Media ar putea genera dezinteres față de activitățile propuse.

Soluții propuse: Pentru a stârni interesul elevilor, activitățile propuse trebuie să fie atractive și cât mai ancorate în realitatea în care elevii trăiesc. De aceea, profesorii ar trebui încurajați să își adapteze propriul demers în acest sens, prin introducerea în designul de activitate pentru lecțiile ce vizează educația social media a unei rubrici care să motiveze utilitatea respectivei activități pentru elevi.

❖ Decizia de a le permite elevilor să folosească device-urile personale pentru a accesa platforme Social Media în clasă ar putea distra atenția acestora de la lecții.

❖ **Soluții propuse:** Folosirea de către elevi a device-urilor personale se poate face sub supravegherea profesorilor și ținând cont de niște reguli clare, la nivel de școală, pe care elevii ar trebui să le respecte.

Toate aceste riscuri ar trebui luate în considerare în momentul implementării strategiei, acțiunile concrete fiind adaptate contextului în care vor fi derulate. Desigur că lista poate fi completată cu alte riscuri și soluții aferente, de la caz la caz, în funcție de contextul în care se situează o școală sau alta. Un aspect de care ar trebui să se țină cont, în primul rând, este o informare corectă a beneficiarilor asupra fiecărei activități ce urmează a fi derulată, precum și stabilirea unor reguli clare pentru buna desfășurare a activităților, menite să contribuie la micșorarea potențialelor riscuri.

La aceste riscuri se adaugă, evident, cele care țin de funcționarea tehnologiei, care uneori poate fi defectuoasă, periclitând succesul unei activități, însă în cazul LIIS acest risc este minim, dat fiind faptul că în școală există 10 profesori de informatică și un administrator de sistem care pot interveni în orice moment pentru a remedia eventuale probleme tehnice.

De asemenea, nu ar trebui neglijate nici riscurile impuse de folosirea în sine a unora dintre instrumentele Social Media. În acest sens profesorii ar trebui încurajați să utilizeze de fiecare dată în activitățile organizate cu elevii, propriile fișe de reflecție asupra riscurilor utilizării unui instrument sau altul.

Desigur, de la momentul în care în LIIS se realizau aceste reflecții pe marginea utilizării social media în școală până în prezent, multe aspecte s-au modificat. Dincolo de aceste aspecte relevate în studiul analizei de nevoi întreprinse la momentul respectiv, ceea ce ar fi de reținut este faptul că indiferent de context și de emoment, utilizarea social media în școală vine la pachet cu o serie de riscuri care trebuie asumate.

EVALUAREA SUMATIVĂ – VLOGUL LITERAR

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anca-Narcisa Adochiei,
profesor de limba și literatura română

Abstract

Numeroasele provocări ale învățământului online au determinat o schimbare de paradigmă atât la nivelul transferului de conținut și a metodelor de predare din partea profesorului, cât și la nivelul autodisciplinei elevului. Depășirea unor canoane de gândire s-a realizat cu un consum emoțional și intelectual considerabil din partea actanților sistemului educativ, dar a deschis ferestre spre rețeaua informațională și spre multiple forme de relaționare. Vlogul, interviul, documentarul, scurt mertajul pot deveni moduri creative de evaluare a înțelegerii operelor literare, stimulând creativitatea elevilor și dezvoltarea competențelor multiple.

Cuvinte-cheie: vlog, nativi digitali, evaluare sumativă

Introducere

Literatura esențializează valorile general-umane, transformările mentalităților, reacțiile oamenilor în fața evenimentelor, dar și idealurile visătorilor la o lume mai bună. În cartea ***Scrisori către un tânăr romancier***, Mario Vargas Llosa analizează vocația literară și consideră că „ficțiunea este o minciună care tănuiește un adevăr adânc; ea e viața care n-a fost” (Llosa: 2003), dar pe care scriitorii au imaginat-o, tocmai pentru a putea face realitatea suportabilă și pentru a ilustra profunzimile sufletului uman.

În era audio-vizualului, literatura devine cenușăreasa artelor, deși, în mod paradoxal, ea dă naștere universurilor ficționale și personajelor mai tari decât viața însăși. Relația dintre viață și ficțiune este una de intercon condiționare, deoarece modelele literare influențează idealurile și comportamentele umane.

În acest context, iscusința profesorului de limba și literatura română este de a accesibiliza înțelegerea literaturii de către generația nativilor digitali și de a le stimula propria creativitate pe baza unor teme de interes general pentru ființa umană.

Vlogul

Dacă metoda proiectului era considerată o metodă modernă de evaluare (Tănase: 2011) pe vremea când descifram tainele metodicii, metoda vlogului ar fi părut pe atunci desprinsă din scenariile science-fiction. Odată cu implementarea experimentală a învățământului online, profesorii au trebuit să se reinventeze și să revoluționeze modul de predare și de evaluare.

Grupul țintă a fost reprezentat de adolescenții din clasele a X-a și a XI-a. Scopul activității a fost să verifice cunoașterea temeinică a operelor literare, să îi pregătească pentru examen, dar și să îi conștientizeze pe tineri de anumite valori și atitudini care să îi formeze pentru viață.

Pentru că există o efervescență a vlogurilor și a scurt metrajelor, activitatea de evaluare sumativă a încercat să ofere un context pentru manifestarea creativității și a abilităților digitale a elevilor. Aceasta a constat în realizarea unui material video (vlog, documentar, emisiune, film), pornind de la teme inspirate din studiul operelor literare propuse de către profesor sau propuse de către elevii pasionați de un anumit aspect din textul literar studiat.

Etapele derulării proiectului au fost:

- ☑ realizarea unui votting pol pe grupul de Facebook al claselor, unde elevii au votat pentru tema preferată;
- ☑ comunicarea criteriilor de evaluare;
- ☑ realizarea grupelor de câte patru elevi, discutarea sarcinilor și stabilirea responsabilităților pe platforma Microsoft Teams, opțiunea Breakout rooms;
- ☑ pe durata celor două săptămâni, elevii au realizat întâlniri de lucru pe Zoom, Teams, Facebook, au gândit strategia de lucru, au filmat și au făcut editarea materialelor;
- ☑ uploadarea vlogurilor pe platformele de socializare și obținerea de like-uri și comentarii;
- ☑ prezentarea produselor finite în cadrul orelor de limba și literatura română desfășurate online, pe platforma Microsoft Teams.

Evaluarea proiectelor – vlog s-a realizat în funcție criterii care au surprins calitatea proiectului (calitatea produsului), dar și criterii care au vizat calitatea activității elevului (calitatea procesului). Li s-au comunicat elevilor criteriile de evaluare:

1. Video cu durata de minim 5 minute.
2. Echipa formată din 4 persoane.
3. Echilibru text/ imagini/ video.
4. Originalitatea și articularea logică a scenariului proiectului.
5. Prezentare liberă.
6. Implicarea tuturor membrilor echipei.
7. Impresie artistică, originalitate.
8. Vizibilitatea vlogului – uploadarea pe Facebook, YouTube etc.

Produsul finit

Temele propuse au avut un dublu caracter, literar și pragmatic. Elevii care au studiat basmul cult ***Povestea lui Harap-Alb***, de Ion Creangă au avut ca teme posibile: Paralelă între mitologie, basme și jocuri (fig. 1); Drepturi ale omului încălcate în operele literare; Pericolele adolescenței.

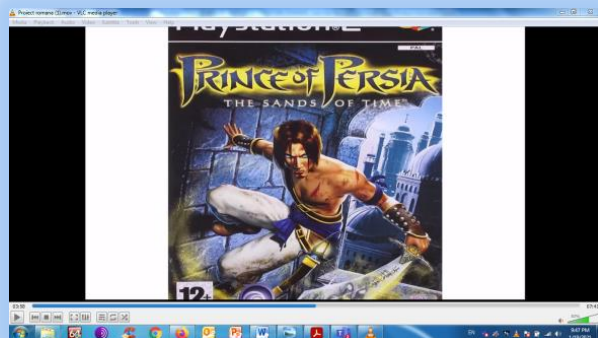


Fig. 1. Prince of Persia

Studiul nuvelei realiste ***Moara cu noroc***, de Ioan Slavici și a romanului ***Ion***, de Liviu Rebreanu a avut drept teme de discuție: Lăcomia și degradarea psihologică și morală în literatură; Condiția femeii în societatea tradițională comparativ cu perioada contemporană; Iubirea în trecut VS iubirea în prezent. Ultimul proiect a fost premiat și la un concurs de produse digitale, deoarece conceptul unei emisiuni la care sunt invitate personaje feminine din romane, precum Catrina Moromete și Ana Baciuc, dar și scriitoare renumite, cum ar fi

Simone de Beauvoir, inserarea scenelor din ecranizarea operelor literare, dar și realizarea unui clip publicitar despre Pilula încrederii au fost recompensate.

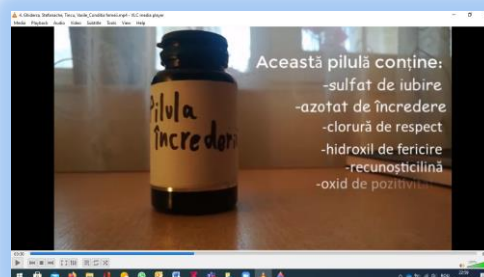


Fig. 2. Condiția femeii în societatea tradițională comparativ cu perioada contemporană, X F

Unele materiale au fost postate pe Youtube (https://youtu.be/lx_OqeAEveE) (fig. 3), altele au rămas în format mp4. Elevii au realizat produse digitale interesante, creative care au pus în valoare cunoștințele, talentul actoricesc, gândirea analitică și comparativă.



Fig. 3. Iubirea în trecut VS iubirea în prezent

Produsele finite au fost apreciate de ceilalți colegi pentru creativitate, pentru efectele speciale, pentru coloana sonoră cu tentă umoristică uneori, pentru arta de a intra în pielea personajelor din textele literare. S-a realizat o consolidare a aspectelor teoretice discutate în cadrul orelor (trăsături ale curenților literare, ale speciilor, mentalitatea epocii, caracterul

uman), prin regândirea acestora dintr-o perspectivă pragmatică și modernă, folosindu-se noile tehnologii (filmare, programe de editare - Filmora, Adobe Premier Pro, subtitrare etc.).

Concluzii

Lucrul în echipă a consolidat relațiile interumane și a creat cadrul familiar necesar manifestării ideilor creative. Fiecare membru al echipei s-a implicat în realizarea materialelor, dar în mod disproporționat. Acesta ar putea fi un dezavantaj al acestei metode aplicate pe echipe, deoarece nu permite evaluarea gradului de participare.

Proiectele au fost înscrise la un atelier multimedia și au fost premiate, totodată fiind prezentate elevilor din clasele V-VIII ca modele de bună practică în abordarea textelor literare. Dialogul dintre liceeni și elevii de gimnaziu a reprezentat un prilej de a deschide noi perspective, de a se familiariza cu programele de editare video.

Bibliografie

1. Llosa, Mario Vargas, *Parabola teniei din Scrisori către un tânăr romancier*, Editura Humanitas, București, 2003, traducere de Mihai Cantuniari.

2. Tănase Mihai, *Evaluarea – componentă esențială a procesului instructiv-educativ*, Brașov, 2011.

IDENTITATEA – ÎNTRE AUTENTICITATE ȘI FALSITATE

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anca-Narcisa Adochiei,
profesor de limba și literatura română

Titlul activității	Identitatea – între autenticitate și falsitate – <i>Ion</i> , de Liviu Rebreanu
Tipul activității	Didactică - de predare
Clasa	Clasa a X-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Limba și literatura română Dezvoltare personală, drepturile omului
Durata	Activitatea este o secvență de lecție de 20 de minute care presupune cunoșterea personajelor literare din romanul <i>Ion</i> , dar presupune lucrul individual din partea elevilor estimat la o oră de documentare și realizare a sarcinii de lucru
Instrumente Social Media utilizate	YouTube, Facebook
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	Vizionarea și discutarea unor știri și materiale video despre: Profilul de Facebook Siguranța pe internet și pe rețelele de socializare Furtul de identitate Tehnici de securizare în mediul online
Descrierea activității (pas cu pas)	1. Elevii au ca temă individuală să creeze un profil de Facebook în care să folosească numele unui personaj din romanul <i>Ion</i> , să asocieze o fotografie, să editeze profilul folosind date cu caracter personal așa cum apar în textul romanului, să relaționeze cu alte personaje din roman folosind replici și detalii

specifice personajului literar și să posteze două comment-uri la alte personaje pe pagina de Facebook a clasei.



2. În cadrul orei, fiecare își dezvăluie adevărata identitate pe care au „împrumutat-o” și discută despre modul în care au realizat identitatea virtuală.

3. Pornind de la o știre de pe YouTube „Furtul masiv de date Facebook. România nu apare pe lista țărilor afectate - Digi24” se poate discuta despre siguranța pe internet și pe rețelele de socializare și furtul de identitate. Elevii pot discuta despre cât de ușor se poate crea o identitate virtuală sau cât de ușor pot fi folosite datele cu caracter personal de către persoane rău intenționate, chiar în scopuri ilegale.

<https://www.youtube.com/watch?v=LY1cphc24KE>

<https://www.youtube.com/watch?v=k1ZX2xqMBlo>

4. Folosind aplicația Jamboard elevii pot propune soluții pentru securizarea în mediul online, pentru măsurile pe care le pot lua pentru a se proteja de furtul de identitate și cui trebuie să se adreseze dacă au fost victima furtului de identitate.

Tehnici de securizare în mediul online.

<https://www.youtube.com/watch?v=5DCowYErj3A>

<https://lege5.ro/Gratuit/gezdmnrzgi/art-327-falsul-privind-identitatea-codul-penal?dp=ggytsojvgv2da>

<https://moldova.europalibera.org/a/trebuie-sau-nu-incriminat-furtul-de-identitate-pe-re%C8%9Bele-de-socializare->

</29544854.html>

<https://ro.hrm-soft.com/how-to-find-out-who-is-hiding-behind-an-instagram-profile-6332.html>

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Evaluarea se realizează printr-o fișă în funcție de câteva criterii:

1. Folosirea detaliilor din roman pentru crearea profilului personajului.
2. Postarea unui comentariu care să utilizeze replici ale personajului.
3. Intervenții în cadrul discuției despre furtul de identitate și tehnici de securizare.

Elevii vor conștientiza care sunt pericolele la care se expun pe rețelele de socializare, se pot documenta despre sancțiunile care se pot aplica pentru furtul de identitate, au fost informați despre tehnicile de securizare și cum să reacționeze dacă sunt victima unei asemenea infracțiuni.

Trucuri pentru o activitate reușită

Profesorul poate să își creeze și el o pagină de Facebook și să intre în „joc” pentru a dinamiza comunicarea prin întrebări sau intervenții.

Se poate oferi un model de informații de profil sau se poate lăsa libertate elevilor de a propune ei informațiile relevante. Prima situație implementată oferă mai multe detalii din roman, a doua variantă lasă creativitatea elevilor liberă.

Se pot transmite elevilor link-uri cu informații înainte de discutarea subiectului.

Resurse

Știrea – pretext de discuție

<https://www.youtube.com/watch?v=LY1cphc24KE>

Informații despre furtul de identitate

<https://www.youtube.com/watch?v=k1ZX2xqMBlo>

Tehnici de securizare în mediul online

<https://www.youtube.com/watch?v=5DCowYErj3A>

Legislație

<https://lege5.ro/Gratuit/gezdmnrzgi/art-327-falsul-privind->

[identitatea-codul-penal?dp=ggytsojvgy2da](#)

Articole

<https://moldova.europalibera.org/a/trebuie-sau-nu-incriminat-furtul-de-identitate-pe-re%C8%9Bele-de-socializare-/29544854.html>

<https://ro.hrm-soft.com/how-to-find-out-who-is-hiding-behind-an-instagram-profile-6332.html>

INTERVIUL CU O PERSONALITATE CONTEMPORANĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anca-Narcisa Adochiei,
profesor de limba și literatura română

Titlul activității	Interviul cu o personalitate contemporană
Tipul activității	Didactică - de predare
Clasa	Clasa a IX-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Limba și literatura română Dezvoltare personală, cetățenie activă
Durata	Activitatea de evaluare sumativă se poate desfășura de-a lungul a două săptămâni, iar produsul finit poate fi prezentat în cadrul a două ore de limba și literatura română
Instrumente Social Media utilizate	Facebook, YouTube
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	Realizarea de produse media și postarea acestora pe rețelele de socializare. Elevii vor ști să realizeze un interviu. Elevii vor învăța despre copyright. Postarea de videoclipuri pe YouTube și Facebook fără a încălca normele GDPR.
Descrierea activității (pas cu pas)	1. La finalul unei lecții elevii vor fi evaluați printr-un proiect derulat în echipă. Aceștia vor avea ca sarcină să realizeze un interviu cu o personalitate contemporană dintr-un domeniu la libera alegere (științific, jurnalistic, sportiv, economic, familial). Li se vor pune la dispoziție informații suplimentare despre modul în care se planifică un interviu. https://www.ghidjurnalism.ro/interviul http://mediacritica.md/ro/fata-n-fata-cu-interviul/

2. Li se comunică etapele derulării proiectului:

- Documentarea în domeniul ales sau despre personalitatea aleasă;
- Distribuirea sarcinilor în cadrul echipei;
- Realizarea întrebărilor;
- Stabilirea unor contacte;
- Filmarea, editarea, montajul;
- Subtitrarea;
- Încărcarea materialului pe pagina de Facebook;
- Prezentarea interviului în fața clasei.

3. Se realizează conținuturile media, fiecare grupă postând interviul realizat pe pagina de Facebook a clasei, iar ceilalți colegi oferindu-le feed-back. La activitatea realizată, unul dintre interviuri a fost distribuit și pe pagina liceului și pe pagina clubului sportiv din Iași.



4. Discuție cu elevii despre legislația copyright-ului și postarea de videoclipuri pe YouTube și Facebook fără a încălca normele GDPR.

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Evaluarea activității se realizează printr-o fișă în funcție de câteva criterii:

1. Respectarea regulilor interviului (întrebări pertinente,

documentate, deschise, tema relevantă);

2. Implicarea tuturor elevilor în proiect;

3. Calitatea tehnică a materialului;

4. Respectarea legislației copyright-ului și a normelor GDPR.

Elevii conștientizează care sunt legile GDPR pe care trebuie să le respecte atunci când realizează și postează un material video care implică identitatea altor persoane. De asemenea, își iau măsurile necesare pentru a-și proteja drepturile de autor în cazul în care creează conținuturi media. Se documentează despre sancțiunile care se pot aplica pentru încălcarea legislației copyright-ului și a normelor GDPR, dar și cum să reacționeze dacă sunt victima unei asemenea infracțiuni.

Trucuri pentru o activitate reușită

Se pot transmite elevilor link-uri cu informații înainte de discutarea subiectului despre legislația copyright-ului și a normelor GDPR.

Resurse

Legea nr 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe
<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc/drept-de-autor/legea-dreptului-de-autor.html>

<https://www.colorful.hr/drepturile-de-autor-si-legea-copyrightului-ce-schimbari-apar-si-cum-va-fi-influentat-mediul-online/>

Întrebări frecvente privind drepturile de autor

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/ro/web/observatory/faqs-on-copyright-ro>

Drepturile de autor pe YouTube

<https://www.youtube.com/intl/ro/about/copyright/#support-and-troubleshooting>

Despre dreptul de autor, rețete și creații

<https://simonacallas.com/2015/04/despre-dreptul-de-autor-retete-si-creatii/>

CUM AR FI ȘCOALA PE INSTAGRAM?

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anamaria Ghiban
profesor de limba și literatura română

Titlul activității	How about an Insta_School? / Cum ar fi școala pe Instagram?
Tipul activității	Activitate extrașcolară de tip dezbateri
Clasa	a IX-a și a XII-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Domenii de interes: Educație media, rețele sociale, comunicare non-formală
Durata	90 de minute
Instrumente Social Media utilizate	Instagram, YouTube
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	Rolul activității este de a stimula gândirea critică a elevilor și de a-i încuraja în găsirea de soluții în ceea ce privește utilizarea creativă și responsabilă a social media în școală
Descrierea activității (pas cu pas)	Activitatea are loc cu două clase simultan (de preferat o clasă a IX-a și una de a XII-a, pentru a avea o perspectivă variată asupra subiectului abordat) Pasul 1 - discuție despre social media și despre rolul social media în viața adolescenților Pasul 2 - vizionarea trailerului filmului „Social Dilemma” - https://www.youtube.com/watch?v=uacC57tcci0&t=3s Pasul 3 - Social media în școală - pro și contra (lucru în echipe) Pasul 4 - Dacă ar trebui ca școala să se mute pentru o zi pe Instagram, cum ar trebui să se desfășoare orele? - lucru în 4 echipe, fiecare vine cu câte o soluție

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Chestionar de evaluare a activității - Google forms

Trucuri pentru o activitate reușită

În dezbateră pro și contra utilizării social media în școală grupați elevii în funcție de clasă, iar în partea de lucru pe echipe pentru a găsi soluții pentru „școala pe Instagram”, creați grupe mixte.

Resurse

- <https://www.finalsite.com/blog/p/~board/b/post/instagram-for-schools>
- <https://www.campussuite.com/blog/how-to-use-instagram-for-schools>
- <https://insights.digistorm.com/en-au/instagram-tips-for-schools?hsLang=en-au>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0&t=3s>



COMUNICAREA PUBLICĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Adina-Mihaela Romanescu,
director, profesor discipline socio-umane

Titlul activității	Comunicarea publică
Tipul activității	Activitate de consolidare a competențelor de comunicare
Clasa	a IX-a
Disciplina de studiu/	Disciplina: Logică, argumentare și comunicare
Domeniul de interes	Domenii de interes: Științe socio-umane/Consiliere și orientare
Durata	50 minute
Instrumente Social	Platforma YouTube
Media utilizate	Aplicația mobilă TikTok
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	Recunoașterea diferitelor situații și forme de comunicare în spațiul social Dezvoltarea disponibilității și a abilității de a comunica idei, sentimente, fapte, în diferite contexte sociale Parcurgerea aspectelor despre drepturile de autor Enumerarea etapelor care trebuie parcurse pentru postarea videoclipurilor fără a încălca normele GDPR. Identificarea elementelor care contribuie la captarea atenției în discursul vizionat anterior. Menționarea aspectelor care ar fi putut fi îmbunătățite în discursul vizionat. Precizarea ideilor principale prin care s-ar putea sintetiza ceea ce se transmite auditoriului. Parcurgerea unor surse suplimentare de informare pentru a înțelege contextul discursului și modul în care a fost pregătit acesta.

Realizarea unui material video de 3-5 minute pentru YouTube pe o anumită temă
 Parcurgerea informațiilor despre utilizarea YouTube.
 Încărcarea materialului video realizat pe YouTube.
 Postarea link-ului materialului video încărcat pe Youtube în canalul disciplinei de pe platforma școlii/grupul de discuții online al clasei.
 Urmărirea video-urilor realizate de colegi.
 Exersarea oferirii de feedback descriptiv la materiale vizionate/parcurse.
 Citirea termenilor și condițiilor de utilizare a aplicației mobile TikTok.
 Înregistrarea unui videoclip de 40 - 60 secunde pentru aplicația mobilă TikTok.
 Atragerea unui număr cât mai mare de urmăritori ai materialului creat.

Descrierea activității (pas cu pas)

1. Vizionați discursul lui Donald Tusk susținut la Ceremonia de deschidere a Președinției României la Consiliul Uniunii Europene din 10.01.2019:
<https://www.youtube.com/watch?v=y6YrQmd7rMQ&feat>
2. Identificați 1 – 3 elemente care contribuie la captarea atenției în discursul vizionat anterior.
3. Menționați 1 – 3 aspecte care ar fi putut fi îmbunătățite în discursul vizionat anterior.
4. Precizați 2 - 3 idei prin care ai putea sintetiza ceea ce se transmite auditoriului.
5. Parcurgeți informațiile suplimentare despre discurs, accesibile la următorul link: https://www.libertatea.ro/stiri/cum-invatat-donald-tusk-limba-romana-doua-zile-romanul-care-tradus-discursul-facut-o-inregistrare-audio-2512016?fbclid=IwAR3NZHlh-TAx861xmtjfsPWLUF1_T22QcFSogQF7WrzepagmqxflULTRFjE
6. Notați 1 – 2 motive pentru care Donald Tusk a ales să susțină discursul în limba română.
7. Realizați un material video de 3-5 minute pentru YouTube în care să vorbești despre motivele/argumentele pentru care ar trebui să contribuim toți la dezvoltarea comunităților inteligente sau la programe prin care să oferim soluții cauzelor sociale.

8. Parcurgeți informațiile despre utilizarea YouTube.
9. Încărcați materialul video realizat pe YouTube și postați-l în canalul disciplinei de pe platforma școlii/grupul de discuții online al clasei.
10. Urmăriți 3 video-uri ale colegilor și postați sub fiecare 1 - 3 propoziții/fraze în vederea oferirii unui feedback descriptiv.
11. Citiți termenii și condițiile de utilizare a aplicației mobile TikTok.
12. Construiți o grilă de evaluare cu un punctaj de la 1 la 5 pentru evaluarea materialelor încărcate de colegii voștri pe YouTube.
13. Acordați pentru fiecare material la care ați postat feedback punctajul corespunzător grilei propuse.
14. Fiecare elev – autor al materialului încărcat va primi punctajele sale acordate de colegii evaluatori și va parcurge feedback-urile descriptive postate de colegi pentru toate materialele.
15. Temă pentru acasă: Înregistrați fiecare dintre voi un videoclip de 40 - 60 secunde pentru aplicația mobilă TikTok, în care să convingi urmăritorii/persoanele care vizualizează să vizioneze filmul tău preferat.

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Pe parcursul activității elevii vor primi feedback pentru analiza succintă a discursului vizionat, prin identificarea elementelor care captează atenția și a aspectelor care ar fi trebuit îmbunătățite.

Va avea loc interevaluarea materialelor încărcate pe YouTube de către elevi, prin acordarea unui punctaj de către aceștia de la 1 la 5, după o grilă de evaluare propusă de aceștia.

Fiecare elev va construi o grilă de evaluare cu un punctaj de la 1 la 5 pentru evaluarea materialelor încărcate de colegii voștri pe YouTube.

Fiecare elev va acorda pentru fiecare material la care a postat feedback punctaj conform grilei propuse.

Fiecare elev – autor al materialului încărcat va primi punctajele sale acordate de colegii evaluatori și va parcurge feedback-urile descriptive postate de colegi pentru toate materialele.

Trucuri pentru o activitate reușită

În primele ore de curs se vor parcurge atât de către profesor cât și de către elevi normele GDPR.

Pe parcursul orelor, înainte de utilizarea materialelor de pe Youtube sau alte medii Social – Media de informare se vor discuta cu elevii aspectele despre drepturile de autor și orice este relevant pentru a înțelege regulile care trebuie respectate.

Utilizarea instrumentelor Social – Media în învățare trebuie precedată de parcurgerea atât a profesorului cât și a elevilor a informațiilor, termenilor și condițiilor de utilizare a diferitelor aplicații.

Resurse

- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=y6YrQmd7rMQ&feat>
- ✓ https://www.libertatea.ro/stiri/cum-invatat-donald-tusk-limba-romana-doua-zile-romanul-care-tradus-discursul-facut-o-inregistrare-audio-2512016?fbclid=IwAR3NZHh-TAx861xmtjfsPWLUF1_T22QcFSqQF7WrzepaqmqxflULTRFjE
- ✓ Informații despre utilizarea YouTube.
- ✓ Termeni și condiții de utilizare a aplicației mobile TikTok.
- ✓ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zhiliaoapp.musically&hl=ro&gl=US>
- ✓ <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>
- ✓ <http://socialmedialiteracy.eu/newsletter.html?fbclid=IwAR18otQkPmMc-Cg4HNGnxQcFMppeF7TFEYt2UV9KbHikbdH3P6RB9fEF5o>
- ✓ <http://socialmedialiteracy.eu/>
- ✓ <https://www.facebook.com/socialmedialiteracyinschool>
- ✓ https://www.instagram.com/socialmedia_literacy_school/
- ✓ <http://liis.ro/Pages/view/news/763>

TINERII ȘI PROVOCĂRILE NOILOR MEDIA

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Violeta Marilena Țuțui,
Profesor religie / socio-umane

Titlul activității	<i>Tinerii și provocările noilor media</i>
Tipul activității	Didactică, de predare
Clasa	Clasa a IX-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Religie Ortodoxă - Aria curriculară Om și Societate
Durata	50 de minute
Instrumente Social Media utilizate	<i>YouTube, Facebook, Instagram</i>
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	☒ să definească mass-media ☒ să enumere mijloace de comunicare în masă ☒ să precizeze funcțiile comunicării prin intermediul mass-media ☒ să selecteze informații adevărate și false din Social Media utilizate ☒ să identifice criterii de selectare a informației transmise prin mass-media
Descrierea activității (pas cu pas)	1. Profesorul începe lecția cu câteva idei despre om ca ființă cuvântătoare, graiul articulat fiind dăruit de Dumnezeu numai omului dintre toate ființele. Din punct de vedere religios acest dar al lui Dumnezeu pentru om are ca scop cunoașterea lui Dumnezeu și a căii care duce către viața veșnică. Dar, mai ales în ultimii 30 de ani, odată cu apariția computerului, comunicarea s-a digitalizat, devenind un fenomen complex. 2. Profesorul precizează obiectivele lecției și scrie pe tablă titlul acesteia. Definește cu ajutorul elevilor mass-media.

3. Profesorul va propune elevilor ca, folosind metoda ciorchinelui, să realizeze la tablă o prezentare a mijloacelor de comunicare în masă cunoscute.

4. Se discută funcțiile comunicării și cât de important este să avem informații corecte, adevărate. Din păcate, nu toate informațiile au această calitate.

5. Profesorul va propune elevilor să rezolve o sarcină de lucru pe grupe. Elevii sunt grupați după preferințele lor în mai multe echipe și fiecare echipă va fi invitată să utilizeze o rețea de socializare și să identifice o știre adevărată și alta falsă, timp de 5-7 minute. Fiecare grupă prezintă știrile adevărate și pe cele false selectate, apoi se discută criteriile după care au fost selectate aceste informații. Profesorul subliniază ideea că trebuie să fim atenți la știrile false, așa cum reiese din următorul material.

6. Se vizionează videoclipul de la adresa <https://tinyurl.com/5b4uwyt8> despre fenomenul fake news.

7. Se prezintă pe scurt și se recomandă elevilor cartea #Fakenews: noua cursă a înarmării a Alinei Bârgăoanu. Aceasta este profesor universitar și decanul Facultății de Comunicare și Relații Publice a Universității Naționale de Studii Politice și Administrație Publică din București. Ea declară la Radio România Internațional: *Fake news nu sunt nici știri și nu sunt nici false. Evident că putem vorbi și de această specie jurnalistică, adică despre erori de informare, despre dezinformări care sunt în mod asumat aruncate pe piață, dar vestea proastă este că nu vorbim de știri, ci putem vorbi despre emoții, despre meme-uri, despre filmulețe, despre caricaturi, putem vorbi despre hashtag-uri și nu vorbim despre ceva fals. O informație poate să fie foarte adevărată, dar dacă ea este amplificată prin algoritmi, prin motoare de căutare devine fake din cauză că intră într-o competiție inegală cu o informație la fel de adevărată care nu este promovată. Avem de-a face cu un fenomen pe care eu l-am denumit dezinformarea 2.0 pentru a atrage atenția asupra faptului că avem de-a face cu un fenomen total nou, care are de-a face cu explozia platformelor digitale și nu are legătură cu jurnalismul.*

Profesorul comentează această opinie cu elevii subliniind faptul că noile tehnologii presupun atât avantaje cât și dezavantaje.

8. Dată fiind dificultatea de a distinge între o informație adevărată și alta falsă, sunt scrise pe tablă câteva criterii de selectare a

informației (dacă autorul textului este de încredere, dacă sursele acestuia sunt autentice, dacă datele pot fi coroborate cu cele din alte surse etc.). În plus, trebuie să deprindă obiceiul de a analiza informațiile primite, de a le selecta după criterii morale și după nevoi, de a face verificări.

9.În final, elevii vor rezolva un exercițiu interactiv:

<https://learningapps.org/19061201> și vor formula câteva învățături morale desprinse din acest text.

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Evaluarea se va face cu ajutorul aprecierilor verbale, atunci când elevii au răspuns corect la întrebări, au formulat idei valoroase, au rezolvat corect sarcinile de lucru pe echipe, identificând informații/știri false și adevărate din Social Media utilizate.

Trucuri pentru o activitate reușită

Respectați opiniile elevilor!
Fiți flexibili!

Resurse

- 1.<https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/cum-recunoastem-fake-news-urile-fenomenul-ingrijorator-afecteaza-milioane-de-romani.html>
2. https://www.rri.ro/ro_ro/pericolele_fake_news-2617348
3. <https://learningapps.org/>
4. Alina Bârgăoanu, *#Fakenews: noua cursă a înarmării*, Editura Evr!ka Publishing, București, 2018

NOȚIUNI DE PERSPECTIVĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Anișoara Munteanu,
Profesor arte plastice/vizuale

Argument:

Evoluția societății umane actuale cunoaște un ritm nemaîntâlnit. Activitățile de tip artistic au dezvoltat sensibilitatea umană, au cultivat cu precădere armonia, inteligența estetică și au reprezentat întotdeauna un mod de manifestare a creativității umane.

Educația permanentă a devenit, pentru omenire, o paradigmă cu sens, iar pentru Artă, o provocare! În artele vizuale, exprimarea cu ajutorul mijloacelor materiale, clasice, se completează cu mijloacele computerizate. Cu alte cuvinte, arta materială este în simbioză cu arta virtuală. Limbajul plastic este comun, doar „materialele” și tehnicile de realizare sunt diferite.

Creativitatea artistică a elevilor poate fi stimulată cu ajutorul computerului și a instrumentelor digitale. Cu cât elevii vor fi mai alfabetizați vizual, cu atât vor deveni mai conștienți și mai critici (într-un sens constructiv) în evaluarea produselor estetice ale culturii digitale contemporane.

Utilizarea tehnologiei informatice și a instrumentelor Social Media în educația artistică oferă elevilor diferite oportunități, cum ar fi: accesul rapid la informații despre artiști și lucrări ale acestora, vizitarea muzeelor și galeriilor virtuale de artă, vizualizarea unor filme și tutoriale de educație artistică, etc. În același timp, le înfățișează elevilor un mediu viu, interactiv, care cultivă programat curiozitatea, creativitatea, inventivitatea și experimentarea individuală și de grup, oferindu-le, totodată, acces la diversitatea lumii.

Grafica digitală, editarea imaginilor prezintă elevilor excelente oportunități pentru dezvoltarea competențelor într-un domeniu larg de aplicabilitate al software-urilor și tehnologiilor de comunicare, din care amintim: prelucrarea computerizată a imaginii, fotografia digitală, animația, video, designul tridimensional, designul web, DTP (Desktop Publishing, tipografia digitală) etc.

Specializarea în noile tehnologii ajută tinerii să se pregătească pentru piața de muncă a industriilor creative: mass-media, publicitate, producția TV și de filme etc. Experiența la clasă demonstrează că elevii sunt puternic motivați să învețe și să creeze lucrări artistice folosind TIC, în special programele grafice.

Titlul activității	Noțiuni de perspectivă
Tipul activității	Predare de noi cunoștințe
Clasa	Clasa a VII-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Arte plastice/vizuale
Durata	50 de minute
Instrumente Media utilizate	Social YouTube, Pinterest, WhatsApp.
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	La această activitate, din tutorialul de pe YouTube, elevii se familiarizează cu noțiunea de perspectivă și dobândesc cunoștințe de istoria artelor. Pentru documentare, tutorialele din Pinterest vor oferi exemple practice de realizare a perspectivei liniare. Elevilor li se repetă (oră de oră) că este obligatoriu ca exemplele vizionate să fie transformate suficient pentru a fi distincte de sursa originală, astfel încât să nu poată fi considerate ca fiind copiate sau plagiate.
Descrierea activității (pas cu pas)	Activitatea se desfășoară online pe platforma Microsoft Teams. 1. Se pornește de la analiza unei lucrări de artă (în care este utilizată perspectiva liniară), de exemplu: <i>Școala din Atena</i>– Rafael https://ro.wikipedia.org/wiki/%C8%98coala_din_Atena – 5 min. 2. Se anunță noua temă: Noțiuni de perspectivă. Profesorul prezintă materialul: <i>Perspectiva liniară – scurt istoric</i> din https://youtu.be/eOksHhQ8TLM solicitând apoi elevii să răspundă la câteva întrebări - 10 min. 3. Se vor viziona și explica tutorialele în care sunt prezentate două tipuri de reprezentare în perspectivă liniară: https://ro.pinterest.com/pin/351912461022436/ - perspectiva cu un punct de fugă; https://pin.it/70mXAWc - perspectiva cu două puncte de fugă.– 5 min. 4. Elevii realizează o compoziție cu subiectul <i>Strada mea</i>, în care vor utiliza, la alegere, un tip de perspectivă liniară – 20 min. 5. Analiza câtorva compoziții realizate de elevi, insistându-se pe

modalitățile tehnice de obținere a perspectivei liniare, subliniind soluțiile plastice și expresivitățile obținute. – **5 min.**

6. Fotografierea lucrărilor realizate și încărcarea lor pe platforma Microsoft Teams. Elevii care nu pot încărca fotografia lucrării pe platformă, o pot trimite pe WhatsApp.

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Reținem câteva probleme importante:

- ☒ Crearea unei culturi a utilizării responsabile a internetului și a instrumentelor Social Media;
- ☒ Utilizarea internetului pentru documentare (este important și necesar ca imaginile preluate de pe internet să fie transformate suficient pentru a fi distincte de sursa originală, astfel încât să nu poată fi considerate ca fiind copiate sau plagiate).
- ☒ Familiarizarea elevilor cu arta contemporană creată prin mijloacele media.

Trucuri pentru activitate reușită

- o ☒ Tehnologia digitală și instrumentele Social Media oferă profesorului de artă diverse instrumente pentru a ajuta elevii să învețe în mod activ, creativ și participativ despre conceptele plastice și comunicarea vizuală.
- ☒ Utilizarea creativă a calculatorului poate ajuta elevii să câștige o mai mare autonomie în selectarea materialelor pentru o viitoare lucrare plastică; poate accelera procesul de explorare vizuală și poate facilita o dezvoltare mai rapidă a ideilor plastice.
- ☒ Elevii pot să exploreze idei multiple, deoarece acum au posibilitatea de a salva versiuni diferite ale lucrărilor și de a reveni foarte ușor la acțiuni anterioare.

Resurse

https://ro.wikipedia.org/wiki/Istoria_artei
<https://smarthistory.org/>
<https://youtu.be/>
<https://ro.pinterest.com/>

LEGĂTURA COVALENTĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Carmen Monica Trupină,
Profesor de chimie

Titlul activității	Legătura covalentă
Tipul activității	didactică - de predare-învățare
Clasa	a VII a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Chimie
Durata	50 min
Instrumente Social Media utilizate	YouTube
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	Elevii vor: ☒ vor diferenția compușii covalenți de cei ionici, legătura covalentă simplă de cea dublă, triplă, legătura omogenă de cea eterogenă ☒ defini legătura covalentă ☒ modela formarea unor legături covalente ☒ vor indica proprietăți ale compușilor covalenți ☒ stabili concluzii în urma vizionării filmulețelor ☒ descoperi instrumente social-media de învățare la chimie ☒ - folosi YouTube în procesul de învățare la disciplina chimie
Descrierea activității (pas cu pas)	1. Profesorul anunță că vor discuta un alt tip de legătură între atomi și anume legătura covalentă. Anunță etapele lecției. 2. Se face legătura cu lecția anterioară, legătura ionică, se precizează că atomii nemetale își pot realiza configurații stabile și prin punere în comun de electroni cu alți atomi de nemetale. 3. Se pune filmulețul "What are covalent bonds?"; profesorul va întrerupe din când în când prezentarea pentru a pune întrebări, pentru a accentua unele aspecte. Se definește legătura covalentă, se clasifică, se dau exemple. Se precizează că compușii covalenți formează molecule, se indică câteva proprietăți ale compușilor covalenți. Profesorul anunță că

vor discuta pe rând legăturile omogene și eterogene și vor modela formarea unora; pentru legătura covalentă nepolară se pune video-ul "Covalent Bonding"- desene animate hazlii.

Profesorul va întrerupe din când în când filmul, va numi unul, doi elevi pentru a explica, a trage concluzii: la sfârșit se pot pune întrebările Ce am învățat? Ce mi-a plăcut?.

Profesorul va modela cu ajutorul elevilor formarea legăturilor covalente omogene pentru H_2 , Cl_2 , O_2 , N_2 ; va pune accent pe nr de electroni cu care nemetalele participă la legătură, pe tipul de legătură, pe nr de e^- neparticipanți la legături.

Ulterior va parcurge aceiași pași pentru legătura eterogenă, modelând formarea legăturilor din HCl, apă, amoniac.

4. Prin întrebări frontale se reiau noțiunile parcurse, profesorul prezintă un tabel -o paralelă între cele 2 legături studiate (ionică și covalentă: definiții, exemple, caracteristici).

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

Elevii vor avea o temă constituită din 2 părți:

1. Identificați compușii covalenți din șirul de compuși....Modelați formarea legăturilor covalente din acești compuși precizând tipul legăturii (simplă/multiplă, omogenă/eterogenă) și nr de perechi de e^- neparticipanți la legături.
2. Caută pe YouTube un video care să prezinte comparativ legătura ionică și covalentă. Pune într-un mesaj pe grupul clasei, în secțiunea Chimie, linkul, numele video-ului și răspunsurile la întrebările: „Ce conține video-ul? Ce poți învăța vizionându-l?, Consideri că youtube te poate ajuta să înveți la chimie? De ce?”

Trucuri pentru o activitate reușită

Dacă lecția se desfășoară online, linkurile YouTube se pot accesa direct din PowerPoint, document word sau pdf; video ul poate fi pus în stare de așteptare anterior începerii orei accesând linkul și rulând pentru a depăși cele 5,6 secunde de reclame. Pentru aplicatia Teams inserarea filmulețelor youtube se face simplu, având grijă ca la comanda share screen să se acceseze și butonul „include computer sound”; pentru Google Classroom, trebuie aleasă, ca metodă de expunere „fila A” (nu „tot ecranul”), dar există dezavantajul că profesorul sau elevul care prezintă trebuie să-și închidă sonorul de la laptop, sau să-l dea foarte încet.

Resurse

- <https://www.youtube.com/watch?v=LkAykOv1foc> Covalent Bonding



[Social Media în Școală]

LIIS 5.0 Excelență. Inovație. Conectare.

- <https://www.youtube.com/watch?v=zhqrZLpftH4> What are covalent bonds?

- document word completat parțial cu noțiunile teoretice - se va completa pe parcursul orei cu ajutorul tabletei grafice/tablei inteligente; va fi postat ulterior pe platformă.

DESCOMPUNEREA IN FACTORI PRIMI

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Mariana Grădinariu,
Profesor de informatică

Titlul activității	Descompunerea în factori primi.
Tipul activității	Predare de noi cunoștințe
Clasa	Clasa a V-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	CDS - opțional disciplină nou, clasa a V-a- NOȚIUNI DE PROGRAMARE
Durata	50 minute
Instrumente Social Media utilizate	Canal YouTube - Mariana Grădinariu
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	- învață noțiuni noi în contextul școlii online (folosesc canalul ca pe o tablă pe care predau noi cunoștințe) - învață despre aplicații prin care pot realiza și ei propriile videoclipuri/canale - învață despre securitatea online - învață despre drepturile de autor, despre protecția datelor,
Descrierea activității (pas cu pas)	- prezentare canal - prezentarea lecției prin 2 videoclipuri: unul pentru explicarea noilor noțiuni pornind de la un exemplu, al doilea prin prezentarea codului propriu-zis de implementare - pentru fixare, invit un elev să implementeze codul pe propriul calculator și să partajeze ecranul cu toți colegii pentru înțelegere - recapitularea regulilor de securitate și de protejare pe internet, precum și a încurajării să caute informații referitoare la noțiuni de la alte discipline folosind Youtube

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

- obiectivul principal este transmiterea notiunilor si intelegrea acestor, in contextul scolii online
- obiectivul secundar este familiarizarea cu aceste instrumente mai puțin folosite in contextul școlar, dar care sunt mai eficiente uneori decât explicațiile scrise
- evaluez utilitatea acestui instrument prin chestionarea elevilor, prin comentarii, prin număr de vizualizări, prin postarea mai multor clipuri la solicitarea elevilor

Trucuri pentru o activitate reușită

- căutați o aplicație free de scanare/filmare a ecranului dvs.
- instalați-o și încercați să explicați o lecție, utilizând propriul calculator
- creați-vă un canal de youtube (care e gratis pentru un cont de gmail folosit)
- exersați crearea unui videoclip (vă vor fi necesare mai multe reluări, ca sa filmați totul continuu)
- nu filmați clipuri mai lungi de 10-15 minute (elevii își pierd concentrarea)
- am folosit cu succes un canal și la lucrarea de gradul I (2013) și de atunci folosesc acest instrument util în predarea noțiunilor

Resurse

Cont de gmail, Free Screen Recorder

HAZARDELE NATURALE

HAZARDE OCEANOGRAFICE

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Valeriu Vîlcu,
profesor de geografie

Titlul activității	Hazardele Naturale _Hazarde Oceanografice
Tipul activității	Didactică (de predare)
Clasa	Elevi cu vârsta de 16-17 ani, clasa a XI-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Geografie / Geografia mediului înconjurător (formarea fenomenelor oceanice catastrofale, urmare a încălzirii climatice planetare)
Durata	Activitatea durează o oră întreagă (50 de minute)
Instrumente Social Media utilizate	În cadrul activității se va utiliza site-ul web YouTube și platforma de comunicare Microsoft Teams
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	☒ Elevii să cunoască fenomenele catastrofale ce pot afecta regiunile litorale și statele insulare ☒ Să conlucreze pentru a descoperi efectele acestor fenomene ☒ Elevii să identifice regiunile cu frecvență mare a unor astfel de fenomene ☒ Să aibă cunoștințe practice despre copyright, proprietate intelectuală sau drepturile de a face copii unei opere creative ☒ Elevii să cunoască modul în care pot fi postate videoclipurile fără a încălca normele GDPR.
Descrierea activității (pas cu pas)	1. Profesorul introduce tema activității printr-o serie de informații privind hazardele oceanografice: „Hazardele oceanografice sunt determinate de fenomene care se produc pe oceane sub influența unor factori naturali externi – furtuni oceanice, cutremure, erupții vulcanice, prezența unor mase de aer cald sau rece, prezența unor blocuri de gheață, etc. Se formează furtuni, ploi torențiale, valuri enorme, care afectează navigația maritimă, instalațiile portuare, culturile agricole, așezările, este afectată activitatea de pescuit.

Sunt mai frecvente în Oceanele Pacific și Atlantic, mai rare în Oceanul Indian și predomină în regiunile intertropicale.” (se utilizează aplicația PPT ”Procese și fenomene de risc” <https://www.youtube.com/watch?v=Hu4u9x22AzU> – 5 min.)

2. Profesorul anunță că se vor analiza următoarele hazarde relevante pentru tema în cauză:
 - a. Valurile uriașe
 - b. Valurile Tsunami
 - c. Fenomenele La Nino și La Nina
 - d. Aisbergurile (5 min.)
3. Profesorul propune elevilor să consulte împreună site-uri cu documente și informații despre hazardele oceanografice:
 - a. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Val> - despre valurile uriașe;
 - b. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Tsunami> - despre valurile tsunami;
 - c. https://ro.wikipedia.org/wiki/El_Ni%C3%B1o – despre fenomenul El Nino;
 - d. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Aisberg> - despre aisberguri (10 min.)
4. Profesorul propune formarea a patru grupe de elevi și solicită fiecărei grupe de elevi să descopere cauzele formării hazardului, efectele fenomenului și regiunile în care se manifestă utilizând diverse materiale de pe canalul YouTube:
 - a. <https://www.youtube.com/watch?v=2daVn-5o3E8> (Top 5 cele mai mari valuri din istorie);
 - b. <https://www.youtube.com/watch?v=hpgH-UMisPU>
5. (TOP 3 Tsunami Caught On Camera | Biggest Tsunami in the world);
 - a. <https://www.youtube.com/watch?v=ifGOjSTwbM8> (El Nino and La Nina);
 - b. <https://www.youtube.com/watch?v=hxy-0zpJwxs> (5 Icebergs Flipping Over – incredible)
6. Elevii pot solicita explicații suplimentare și colaborează pentru a realiza sarcina de lucru (20 min.)
7. Grupele de elevi prezintă caracteristicile fiecărui tip de hazard oceanografic și argumentează alegerile făcute (5 min.)
8. Profesorul apreciază soluțiile propuse de elevi, face sugestii

pentru următoarele activități (5 min.)

9. 7. Se propune ca temă interogarea “Hazardele oceanografice sunt un efect al încălzirii globale?”

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate

- ☒ Fișe de evaluare a caracteristicilor hazardelor
- ☒ Chestionare Google Forms specifice competențelor urmărite
- ☒ Hărți mute pe temarica hazardelor
- ☒ Chestionare Google Forms specifice utilizării copyright-ului și proprietății intelectuale

Trucuri pentru o activitate reușită

- ☒ Încurajați mereu elevii să își expună liber ideile
- ☒ Antrenați elevii în discursuri publice pentru a argumenta propriile idei
- ☒ Recompensați mereu elevii

Resurse

- ☒ Manual – Geografia mediului înconjurător;
- ☒ Linkuri spre Enciclopedia liberă – Wikipedia
- ☒ (https://ro.wikipedia.org/wiki/Pagina_principal%C4%83)
- ☒ Soft-uri precum Google Maps, Google Earth, Google Forms sau platforme Kahoot
- ☒ Fișe de lucru pe tematica hazardelor oceanografice
- ☒ Hărți mute pe temarica hazardelor

MAGIA ȘIRULUI FIBONACCI

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Lăcrămioara Tufescu,
profesor de informatică

Titlul activității	Magia Șirului Fibonacci
Tipul activității	Aprofundare
Clasa	a XII-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Informatică
Durata	150 minute
Instrumente Social Media utilizate	Youtube, Facebook Rooms
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	- impulsionează elevii spre studiu aprofundat (numărul de aur)
Descrierea activității (pas cu pas)	- profesorul prezintă tema lecției curente: Șirul lui Fibonacci - se face legătura între noțiunea nouă și achizițiile preexistente la elevi (algoritmi în care se utilizează recurențe) - se dau exemple din viața reală în care se utilizează Șirul lui Fibonacci - se schițează algoritmul general aplicabil - se formează echipe care vor lucra la realizarea unui film ce urmează a fi postat pe Youtube - se prezintă filmul colegilor
Reflecție - instrumente de evaluare utilizate	- profesorul stabilește o grilă de evaluare a proiectelor realizate de către elevi - se prezintă elevilor această grilă pentru a contura elementele definitorii pentru un film cu caracter educativ - se realizează grupe de elevi care să asigure feedback (se distribuie elevilor grile de evaluare)

	- se analizează impactul filmului și posibilități de îmbunătățire
Trucuri pentru o activitate reușită	- încurajați elevii să exerseze ambele posturi: cea de prezentator al unei noțiuni noi și cea de beneficiar al explicațiilor - realizați sondaje de opinie anonime pentru oferire de feedback astfel încât elevii să se exprime liber - amintiți permanent elevilor elemente de legislație G.D.P.R. (eventual încurajați-i să realizeze propriile proiecte referitoare la această legislație) și elemente de etică. - provocați elevii să găsească două metode pentru a explica fiecare noțiune nouă. - Nu solicitați niciodată elevilor să utilizeze aplicații fără licență sau imagini preluate de pe Internet (doar dacă precizează clar sursa acestora)
Resurse	Platforma Microsoft Teams Grupul clasei de pe aplicația Facebook Platforma Youtube https://www.youtube.com/watch?v=rWkG4aUCY7w Anexe

Anexa 1 – Șirul lui Fibonacci – prezentare

Între numeroasele curiozități matematice descoperite și studiate de numeroși savanți, se găsesc și cele legate de un șir de numere ce prezintă o serie de particularități, studiat de către Fibonacci.

Numerele Fibonacci sunt definite prin următoarea relație de recurență:

$$F_0=0, F_1=1, \dots, F_k=F_{k-1}+F_{k-2} \text{ pentru } k \geq 2$$

Astfel, fiecare număr Fibonacci este suma celor două numere Fibonacci anterioare, rezultând secvența:

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377 ...

După primele câteva numere din serie, celelalte au o proprietate interesantă: raportul dintre un număr al șirului și următorul număr din șir tinde spre 0,618; de exemplu raportul dintre 34 și 55 este aproximativ 0,618. (proporția de aur sau numărul de aur)

De asemenea, raportul dintre un număr al șirului și cel aflat cu două poziții după el este aproximativ 0,382. De exemplu: $55/144 \approx 0,382$.

Cum determinăm primii N termeni din șirul lui Fibonacci? Vom folosi trei variabile simple a , b și c . Două dintre ele vor reprezenta termenii anteriori F_{n-1} și F_{n-2} , iar a treia va reprezenta termenul curent F_n :

```
a ← 1
b ← 1
scrie a, b
pentru i ← 3, n execută
    c ← a + b
    scrie c
    a ← b
    b ← c
sfarsit_pentru
```

Numerele lui Fibonacci apar peste tot în natură, pornind de la aranjamentul frunzelor, de la șabloanele petalelor unei flori și ajungând la falangele mâinii umane, de la zile de naștere și până la zidurile Piramidelor.

Se spune că există o legătură între creșterea naturală a plantelor și Numărul de Aur: proporția tainică a acestui număr, reprezentată fie în triunghiul de aur (isoscel) al lui Pitagora, în Elipsa de Aur din tradiția hindusă sau în Spirala de Aur care, prin șirul lui Fibonacci, se demonstrează păstrând proporția de 1,618.

Anexa 2 – rezolvări probleme pbinfo

#255 [Fibonacci](#)

```
#include <iostream>
using namespace std;
int a, b, c=1, n, i;
```

Se dă un număr natural n .
Să se afișeze în ordine crescătoare,
primii n termeni ai șirului lui Fibonacci.

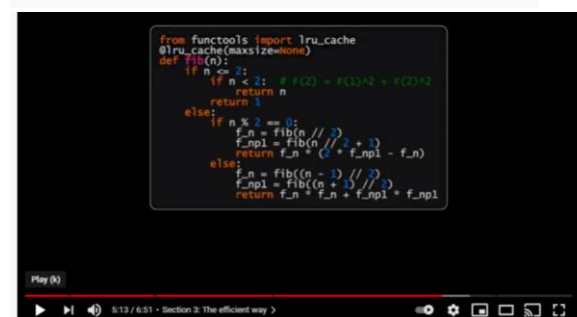
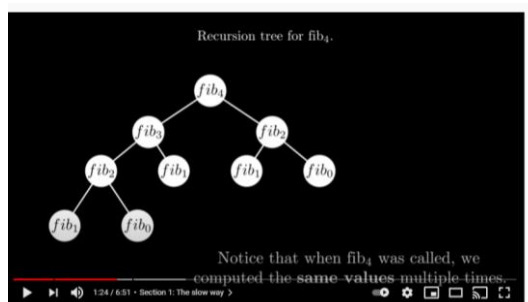
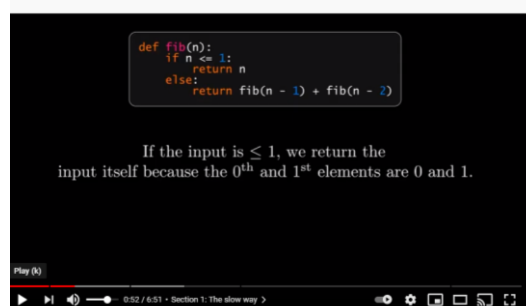
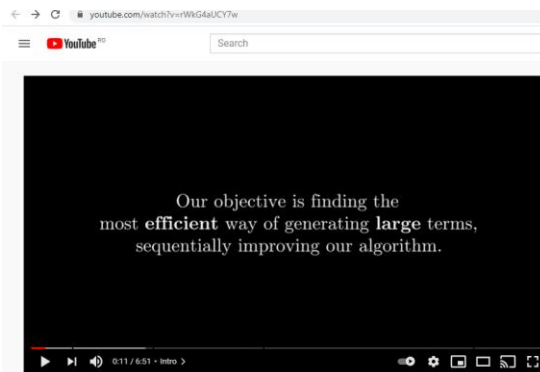
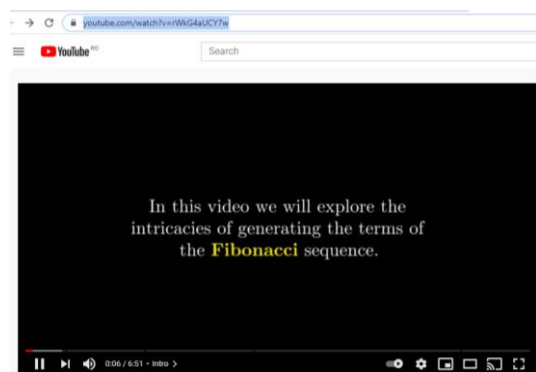
```
int main()
{ cin>>n;
  if(n==1)    cout<<1;
  else
  {
    a=1;    b=1;
    cout<<a<<" "<<b<<" ";
    for(i=1; i<=n-2; i++)
    {      c=a+b;
      a=b;
      b=c;
      cout<<c<<" ";
    }
  }
  return 0; }
```

#256 [FiboVerif](#)

Se dau n numere naturale.
Să se verifice despre fiecare
dacă este termen al șirului lui Fibonacci.

```
#include <iostream>
using namespace std;
int n,a,x=1,y=1,S,i,cs;
int main()
{ cin>>n;
  for(i=1;i<=n;i++)
  { S=1;    x=1;    y=1;
    cin>>a;
    while(S<a)
    {
      S=x+y;
      x=y;
      y=S;
    }
    if (S==a)    cout<<"DA"<<endl;
    else        cout<<"NU"<<endl;
  }
  return 0; }
```

Anexa 3 – secvențe din filmul youtube realizat



$$\begin{bmatrix} F(2n+1) & F(2n) \\ F(2n) & F(2n-1) \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} F(n+1) & F(n) \\ F(n) & F(n-1) \end{bmatrix}^2 = \begin{bmatrix} F(n+1)^2 + F(n)^2 & F(n+1)F(n) + F(n)F(n-1) \\ F(n)F(n+1) + F(n-1)F(n) & F(n)^2 + F(n-1)^2 \end{bmatrix}$$

Sursa film: <https://www.youtube.com/watch?v=rWkG4aUCY7w>

Autor film: Zamfir Ștefan Alexandru – XII F

Bibliografie:

1. www.wikipedia.com
2. www.pbinfo.ro
3. <https://thraxusares.wordpress.com/2015/02/18/numerele-lui-fibonacci-si-proportia-de-aur/>

PRIETENIE REALĂ VS. PRIETENIE VIRTUALĂ

Liceul Teoretic de Informatică Grigore Moisil, Iași,
Mihaela Acălfoaie,
profesor de informatică

Autor	Acălfoaie Mihaela
Titlul activității	Prietenia reală vs prietenie virtuală!
Tipul activității	extracurriculară
Clasa	a VI-a
Disciplina de studiu/ Domeniul de interes	Dirigenție/Comunicare și abilități sociale
Durata	50 minute
Instrumente Social Media utilizate	YouTube
Rezultatele învățării/ competențe dezvoltate	La finalul orei elevii vor ști: – să prezinte modalități potrivite de a-ți face prieteni – să explice conceptul “prietenie virtuală vs. prietenie reală” – să identifice și să prezinte materiale pentru susținerea argumentelor propuse
Descrierea activității (pas cu pas)	1. Moment organizatoric (2 minute) 2. Captarea atenției (6 minute) a. se distribuie elevilor post-it-uri pe care aceștia trebuie să noteze o listă de cuvinte care le vin în minte atunci când se gândesc la persoane dragi din viața lor (în cazul orelor on-line se poate utiliza aplicația Jamboard). b. elevii care au scris cuvântul “prieten” sau

	numele unui prieten sunt rugați să facă o nouă listă care să cuprindă strict cuvinte legate de prietenie. c. post-it-urile cu derivate ale cuvântului prietenie se lipesc pe tablă (în cazul orelor on-line se creează o nouă pagină Jamboard) d. profesorul prezintă videoclipul despre prietenie folosind link-ul Do-Re-Mi-Show - Cintec despre prieteni - YouTube sau Do-Re-Mi-Show - Prieteni - YouTube 3. Activitatea propriu zisă (42 minute) a. Dintr-un recipient fiecare elev extrage un post-it pe care este scris numele unui coleg (dacă extrage post-itul cu numele său face o altă extragere). În cazul orelor on-line se poate folosi Wheel of Names Random name picker pentru distribuirea elevilor. b. Fiecare elev va scrie pe post-it-ul extras un lucru pe care îl apreciază la colegul a cărui nume este scris pe acel post-it. Toți vor începe astfel "Apreciez la tine" c. Post-it-urile completate se vor lipi sub forma unei inimi desenată pe tablă. (în cazul orelor on-line se creează o nouă pagină Jamboard) d. Profesorul întreabă elevii cât de des folosesc expresia "Apreciez la tine ", contextul în care folosesc expresia și care este numărul de prieteni pe care îl au în mediul on-line și numărul prietenilor din viața reală. e. Se distribuie un nou set de post-it-uri pe care elevii vor nota categoria de prietenie reprezentativă pentru ei: reală, respectiv virtuală (în cazul orelor on-line se creează o nouă pagină Jamboard)
--	--

	f. În funcție de categoria aleasă elevii sunt împărțiți în 2 grupe: o grupă va reprezenta "Prietenia virtuală" iar o grupă "Prietenia reală" g. Fiecare grupă va aduce argumente pro în favoarea tipului de prietenie pe care o reprezintă având posibilitatea să contra-atace echipa adversă prin argumente plauzibile. Pentru susținerea argumentelor elevii trebuie să caute materiale video pe care le prezintă (dacă sunt în sistem on-line fac o partajare de ecran iar în cazul în care sunt prezenți fizic la școală își folosesc telefoanele mobile și transmit link-ul profesorului diriginte pentru a putea fi accesat și vizionat materialul propus la videoproiector) h. Profesorul desenează pe tablă un tabel cu două coloane: "Prietenia virtuală" și "Prietenia reală" în care desenează câte o față zâmbitoare atunci când o echipă prezintă un argument pro și o față tristă când se prezintă un argument contra. Câștigă echipa care reprezintă categoria cu cele mai multe fețe zâmbitoare (în cazul orelor on-line se folosește Jamboard) 4. Profesorul prezintă elevilor un film despre pericolul prieteniei virtuale inspirat din povestea "Scufița Roșie" folosind link-ul http://www.youtube.com/watch?v=9wEDsbJ0c9M. După vizionare, elevii sunt rugați să precizeze unde a greșit Scufița Roșie și cum ar fi procedat ei dacă ar fi fost în locul ei. 5. Împreună cu elevii profesorul diriginte formulează concluziile cu privire la relațiile de prietenie.
--	---

Reflecție - instrumente de evaluare utilizate	Scopurile activității: - sintetizarea informațiilor despre prietenie - asumarea propriilor opinii și susținerea acestora - lucru în echipă - identificarea informațiilor necesare pentru a scopurile propuse (argumente pro, argumente contra și susținerea acestora)
Trucuri pentru o activitate reușită	Alegerea materialelor se face conform vârstei ! Timpul alocat fiecărui moment al lecției poate să difere în funcție de implicarea elevilor. Pentru a nu fi presați de timp, activitatea se poate desfășura pe parcursul a două ore de curs: – în prima oră: ○ se discută despre prietenie și se desfășoară “concursul” între cele 2 echipe “Prietenia virtuală” și “Prietenia reală” ○ pentru ora următoare se propune elevilor realizarea unui filmuleț cu cel mai bun prieten, filmuleț care va fi postat pe YouTube. Se va vorbi elevilor despre cum pot fi postate videoclipurile fără a încălca normele GDPR. – a doua oră: ○ se vor viziona videoclipurile postate de elevi ○ se va viziona filmul despre pericolul prieteniei virtuale inspirat din povestea “Scufița Roșie” ○ se vor formula concluzii cu privire la relațiile de prietenie
Resurse	Videoproiector, calculator, post-it-uri, aplicația Jambord în cazul orelor on-line, YouTube



Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil” Iași este școală pilot media în cadrul programului *Unități de învățământ preuniversitar cu statut de unități pilot*, în domeniul educației media, implementat de Centrul pentru Jurnalism Independent, în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării.